

hotel | building | design

IV-2020 | € 8,50

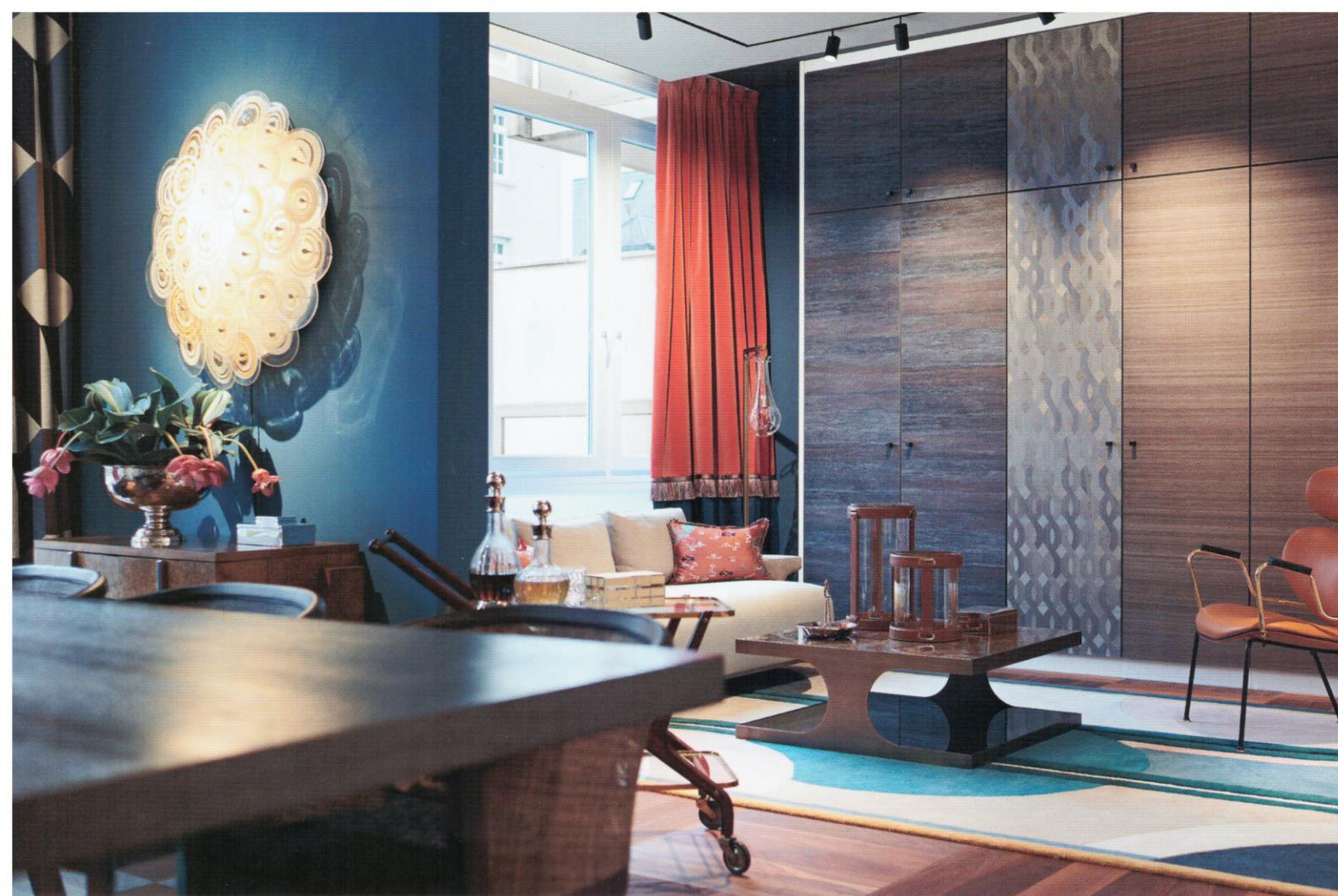
# 2020 **Architektur**

international

prize 01

**MOXY U. RESIDENCE INN HOTEL MÜNCHEN**  
JOI-DESIGN INNENARCHITEKTEN A D JOEHNK + PARTNER MBB

**HYATT HOUSE IN FRANKFURT/ESCHBORN**  
MARGGRAFARCHITEKTUR, ESSLINGEN



# INSPIRIERENDE WOHNWELTEN

Showroom des Interior Designers Peter Buchberger, München  
Raum Konzepte Peter Buchberger, München

## OBJEKT

Showroom des Interior Designers Peter Buchberger, München

## INNENARCHITEKT

Raum Konzepte Peter Buchberger, München

## FOTOS

Raumkonzepte Peter Buchberger

## U.A. BETEILIGTE FIRMIEN

Hans Übelacker GmbH & Co. KG  
Werkstätten für individuelle Farb- und Gestaltungstechniken

Eine eigene Ausstellungsfläche bietet einem Innendesigner die ideale Möglichkeit, einen Teil seiner Vorstellungen und Visionen seinen Kunden direkt vor Augen zu führen. Die erschaffenen Wohnwelten geben einen ersten Anhaltspunkt, von dem aus ein ganz individuelles Gestaltungskonzept entwickelt werden kann. Im Februar 2020 wurde der Showroom des Interior Designers Peter Buchberger nach einer kompletten Renovierung und Neuausrichtung fertiggestellt. Farbe, Licht und Textur – zusammen mit der Form sind für Peter Buchberger die wichtigsten Gestaltungselemente in der Innenarchitektur. Alle Räume, die Peter Buchberger gestaltet, haben dadurch eine einmalige DNA. Das zeigt sich auch in seinem Showroom, der sich mit einer Mischung aus Lebensfreude und Luxus, einem untrüglichen Gefühl für Mo-

dernität, für die Trends sowie mit dem Mut Individualität und Einzigartigkeit präsentiert. Die Ausstellungsfläche umfasst eine Größe von 2 Quadratmetern und befindet sich mitten in München. An diesem Ort starten viele Projekte. „[Es ist ein] Gemeinschaftsprozess“ – aber: „Meine Kunden wissen, dass ich unbequem sein kann. Ich bin zwar Dienstleister, aber kein Erfüllungsgehilfe. Wenn jemand alles genauso umsetzen will, wie er es aus der Werbung kennt, dann bin ich kein Falscher“, stellt Peter Buchberger klar. Haptik ist ein zentrales Thema in seinem Studio in der Münchner Cuvilliesstraße. Hier ist das White Who des Interior Designs versammelt, eine einzigartige und sehr umfangreiche Selektion Premium Marken im Bereich Deko und Bezugsstoffe und wunderschönen Design-Unikat. Die herausgewählten Beispiele, ein Apartment im Lo-



der Midcentury-Moderne sowie der Flur aus einer Fifties-Villa, sind typisch für Buchbergers eklektischen Mix. „Retro hat eine große Berechtigung wegen des Werteverlustes in unserer Gesellschaft, der mit der Digitalisierung einhergeht“, erläutert der Interior Designer aus Leidenschaft. „Überall diese Schnelllebigkeit – deswegen gibt es auch das Revival der Vinyl-Schallplatte.“

### EINE ERFOLGSGESCHICHTE IM INNENDESIGN

Vor der Gründung von Raum Konzepte Peter Buchberger im Jahr 2000 war der Interior Designer als Creative Direktor bei der Stamm Planungsgruppe GmbH in München für die Betreuung internationaler Projekte wie Yachten, Villen, Hotels und Büros verantwortlich. Besonders mit dem Redesign des renommierten Restaurants Käfer 2005 machte er sich auch überregional einen Namen mit seiner besonderen Herangehensweise bei der Konzeption und Gestaltung von Innenräumen. Über die Jahre hinweg blieb der Gastronom und Hotelier Michael Käfer der Designidee von Peter Buchberger treu. Heute ist Raumkonzepte Peter Buchberger eine feste Instanz in Europa – mit Hotelprojekten, Spa-Konzepten und selbstverständlich auch privaten Räumen. „Ich hasse Projekte, die ohne

Seele sind“, sagt der Interior Decorator Peter Buchberger im Brustton der Überzeugung und verweist auf Beispiele in einschlägigen Immobilienzeitschriften. „Wir bieten ein Potpourri aus Antiquitäten, Designer-Einzelstücken und Massanfertigungen.“

### INTERVIEW

Im Rahmen der Vorstellung des neuen Showrooms des Interior Designers Peter Buchberger hatte architektur international die Gelegenheit, Peter Buchberger einige Fragen zu stellen.

**Herr Buchberger, welche Herangehensweise/ Inspiration haben Sie, wenn Sie ein Projekt beginnen?**

*Ich beschäftige mich eindringlich mit den Wurzeln und somit der Kultur sowohl von Objekt, Ort und Gebäude sowie den Menschen, die darin leben werden oder es nutzen werden. Mir ist ein erster Vorentwurf nach dem sogenannten Sondierungsgespräch sehr wichtig!*

**Wie spiegelt sich dieses Konzept in der Neugestaltung Ihres eigenen Showrooms wider?**

*Generell kann man das nicht vergleichen. Ein Showroom ist kein Lebensraum, sondern Arbeitsraum: Er soll relativ viele – aber nicht zu*



viele – Optionen aufzeigen. Im maßgeschneiderten Lebensraum der Bauherren müssen Wünsche und Stilrichtungen fokussiert und selektiert werden. RKPB ist bekannt dafür, in seinen Projekten einerseits eine Vielfalt zu bieten, aber auch immer den „roten Faden“.

Welche Materialien, Farben und Elemente haben eine besonders wichtige Rolle bei der Umsetzung gespielt?

Natürlich versuchen wir stets aktuell jedoch aber auch langfristig zeitlos elegant zu erschei-

nen. Auf allzu modische Trends verzicht weitestgehend. In unserem Showroom wir diesmal sehr viel Wert auf Deckentung und Lichtdesign sowie außergewöhnl Wandgestaltung gelegt. Auch zeigt natürlich herausragende Möbel und pen aus unserem umfangreichen Sorti. Zudem auch Eigendesigns vom Teppi zum Couchtisch!

Was erwartet die Besucher inhaltlich in Showroom?



*Eine interessante Auswahl aus dem Füllhorn der Welt der Inneneinrichtung. Besonders hervorzuheben ist hier unsere riesige Auswahl an exklusiven Heimtextilien.*

Sie haben 2019 ein Buch mit dem Titel „WOHNDESIGN“ herausgegeben, das Sie zusammen mit Ihrer Co-Autorin Tina Schneider-Rading geschrieben haben. Darin erläutern Sie die Wichtigkeit des Zusammenspiels von Farbe, Licht und Textur. Wie würden Sie beschreiben, wie Sie diese Elemente in Ihrer Arbeit nutzen und zusammenbringen?

*Farbe wird erst durch das passende Licht zur Farbe; Textur verändert Lichtbrechung und somit auch Farbe. Aber das ist eine „kleine Wissenschaft für sich“. Mehr dazu in meinem Buch!*

Auf welche Projekte von Raumkonzepte Peter Buchberger dürfen wir uns in Zukunft freuen?

*Derzeit sind wir dran, unsere Homepage neu zu gestalten. Diese dürfte im Herbst an den Start gehen ...!*